

PROGRAMMA GENERALE

Classe: QUINTA Materia:TEDESCO Indirizzo: AFM/RIM
Ore di lezione annue previste: 99
Libro di Testo: Weltchancen–Handelsdeutsch und Wirtschaftskultur- Autori:Caterina Cerutti e Andrea Hedwig Fraune – Ed. Poseidonia Scuola
Metodologie didattiche: lezioni frontali, lezioni partecipate, esposizioni orali, didattica laboratoriale
Materiale didattico: libro di testo, schede ,appunti. Profilo previsto dello studente ad inizio anno:A2+ Profilo previsto dello studente al termine dell'anno scolastico: B1QCER Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: verrà svolto un intervento di recupero in itinere riprendendo gli argomenti svolti e somministrando esercizi e prove.

VERIFICHE

Verifiche sommative: 2/3prove (scritte e/o orali) per periodo didattico sotto forma di prove semi- strutturate, di comprensione e/o produzione

Le verifiche sommative sono sempre precedute da ripassi preparatori.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

La valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo,

La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 2 e il voto 10, secondo quanto previsto dal P.T.O.F. per l'anno scolastico corrente.

Nella valutazione finale si terrà inoltre conto, per ogni singolo allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, della puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell'interesse dimostrato, nonché dell'impegno e della progressione nell'apprendimento.

Trimestre		
Tempo	Periodo:settembre–dicembre	
Unità didattiche	ArgomentoU.D.	Tempi
	Ripasso L'industrializzazione tedesca La Germania dopo la Prima Guerra Mondiale La Germania Nazista La divisione della Germania dopo la Seconda Guerra Mondiale Il Muro di Berlino approfondimento storico e letterario La formazione al mondo del lavoro in Germania: Praktikum (Ripasso)e duales System La candidatura Il curriculum la lettera di accompagnamento (Bewerbung) il colloquio di lavoro Sophie Scholl Ed. civica	Settembre-ottobre Novembre Dicembre
Note	Quanto viene programmato sarà sensibile di variazioni secondo le esigenze degli alunni	

Pentamestre		
Tempo	Periodo:gennaio-fine anno scolastico	
Unità didattiche	ArgomentoU.D.	Tempi
	Presentazione di un'azienda(ripasso) Definizione di Start up ed esempi Le banche (AFM) L'economia circolare (AFM) Work life balance (RIM) Marketing e fiere (RIM e AFM) Die Globalisierung (RIM) L'Unione Europea (Ed. civica per entrambi gli indirizzi)	Gennaio/Febbraio Marzo Aprile/Maggio
Note	Quanto viene programmato sarà sensibile di variazioni secondo le esigenze degli alunni.	